

Mediadaten

2024

**SOS** MEDIEN  
SCHMID • OTREBA • SEITZ



DIE MEDIENMACHER IN MANNHEIM

# Maßgeschneiderte Lösungen für klassische und neue Medien

## INHALTSVERZEICHNIS

### Stadtteilzeitungen

|                                       |          |
|---------------------------------------|----------|
| ■ Verteilungsgebiet                   | Seite 4  |
| ■ Erscheinungstermine                 | Seite 6  |
| ■ Sonderthemen                        | Seite 7  |
| ■ Anzeigenpreise                      | Seite 8  |
| ■ Technische Daten                    | Seite 9  |
| ■ Anzeigengrößen und Sonderwerbformen | Seite 10 |
| ■ PR-Berichte                         | Seite 12 |
| ■ Beilagen                            | Seite 13 |

### Stadtteil-Portal

|  |          |
|--|----------|
| ■ Bannerschaltung                        | Seite 14 |
| ■ App                                    | Seite 15 |
| <b>Lange Nacht der Kunst und Genüsse</b> | Seite 16 |
| <b>Lange Nacht der Innovation</b>        | Seite 17 |
| <b>Pocket- und Abreißpläne</b>           | Seite 18 |
| <b>AGB's</b>                             | Seite 22 |
| <b>Verlagsangaben / Ansprechpartner</b>  | Seite 24 |

### Verlag mit lokalen Wurzeln

Als Werbeagentur und Verlag haben wir uns in der regionalen Medienbranche seit 1989 einen Namen gemacht und agieren mittlerweile als zweitgrößter Zeitungsverlag in Mannheim.

Nach wie vor stellt der Printbereich ein zentrales Standbein des inhabergeführten Unternehmens dar. Doch mit einem wachsenden Fokus auf die Arbeit mit Digitalen Medien bieten wir unseren Kunden das umfassende Leistungsspektrum einer Full-Service-Agentur.

**Mehr über die vielseitigen Möglichkeiten einer Zusammenarbeit erfahren Sie unter [www.sosmedien.de](http://www.sosmedien.de).**



## SOS MEDIEN

SCHMID • OTREBA • SEITZ

### Eigene Zeitungen



Eigene Zeitungen bilden das wichtigste Standbein des Verlags. Eine unabhängige Redaktion, persönliche Anzeigenberatung und jahrzehntelange Erfahrung garantieren eine starke Kunden- und Leserbindung.

### Digitale Welt



Die digitale Welt stellt eine wichtige Ergänzung zum Printbereich dar und erweitert die Möglichkeiten der Darstellung und Reichweite. Ob Webseiten, Image-Filme oder Apps – wir finden die richtige Lösung für Sie.

### Außenwerbung



Sichtbaren Erfolg versprechen alle Werbemaßnahmen, die über die Geschäftsausstattung hinausgehen. Für den Außen- und Innenbereich bringen wir einen reichen Erfahrungsschatz und neue Ideen mit.

### Kluge Konzepte



Alles aus einer Hand erhalten Kunden bei SOS Medien, wenn es um die Gestaltung und Ausführung eines maßgeschneiderten, professionellen Werbeauftritts geht.

### Design und Print



Als Medienmacher stellen wir unsere Kreativität bei einer Vielzahl von Produkten unter Beweis. Vom alltäglichen Artikel bis zur exklusiven Edition setzen wir Kundenwünsche mit einer persönlichen Note um.

### Eventplanung



Weit mehr als Werbung steckt in der Ausrichtung von Veranstaltungen. Hier ist Knowhow gefragt, das wir bei der Organisation von Kundenaufträgen und eigenen Events erworben haben.

Starke Seiten für  
Mannheimer Stadtteile



**Nord-Nachrichten**  
Sandhofen • Schönau • Waldhof • Gartenstadt

**Mannheimer Stadtteil Nachrichten**

**Seckenheim Rheinau Nachrichten**

**Neckarau Almenhof Nachrichten**

**SOS MEDIEN**  
SCHMID • OTREBA • SEITZ

Im Verlag Mannheimer Stadtteilzeitungen erscheinen monatlich vier Ausgaben mit einer Gesamtauflage von über 100.000 Exemplaren. Die Neckarau-Almenhof-Nachrichten, Seckenheim-Rheinau-Nachrichten, Mannheimer Stadtteil-Nachrichten und Nord-Nachrichten werden kostenfrei an alle erreichbaren Haushalte im Verbreitungsgebiet verteilt.



Durch eine unabhängige Redaktion vor Ort hat jede Zeitung eine starke Kunden- und Leserbindung. Die Zeitungen bilden eine ideale Plattform für kleine und mittelständische Unternehmen sowie für Vereine. Neben fundierter Beratung und der Gestaltung von Anzeigen erhalten Sie auch Beilagen und Prospektverteilung im gesamten Stadtgebiet und der Region.

**SERVICE FREI HAUS**



Keine Zeitung im Briefkasten?  
Dann melden Sie sich  
beim Verlag unter Telefon  
0621 72 73 96-0 oder E-Mail  
info@sosmedien.de und teilen  
Sie uns Name und Anschrift  
mit. Wir danken für jeden Hin-  
weis und leiten diesen umge-  
hend an den Vertrieb weiter.

| Zeitung  | Neckarau Almenhof Nachrichten                | Seckenheim Rheinau Nachrichten  | Mannheimer Stadtteil Nachrichten   | Nord-Nachrichten<br>Sandhofen • Schönau • Waldhof • Gartenstadt |
|--|--|---|--|---|
| <b>Auflage</b>   | 24.500                                       | 24.000  | 30.000   | 27.000  |
| <b>Erscheinungsgebiet</b><br>Verteilung an alle erreichbaren Haushalte | Neckarau • Almenhof • Niederfeld • Lindenhof | Seckenheim • Friedrichsfeld • Hochstätt • Pfingstberg • Mallau • Casterfeld • Rheinau • Rheinau-Süd | Schwetzingenstadt/Oststadt • Neustheim/Neuhermsheim • Feudenheim • Wallstadt | Sandhofen • Schönau • Waldhof • Gartenstadt                     |

## Erscheinungstermine 2024

| Zeitung | Neckarau  Almenhof<br>Nachrichten | Seckenheim  Rheinau<br>Nachrichten | Mannheimer Stadtteil<br>Nachrichten | Nord-Nachrichten<br><small>Sandhofen Schönbau Waldhof Gartenstadt</small> |
|---------|--|---|-------------------------------------|---|
| Ausgabe | Erscheinungsdatum (Anzeigen- und Redaktionsschluss)  |   |                                     |   |
| 01_24   | 26.01. (15.01.)  | 26.01. (15.01.)   | 26.01. (15.01.)                     | 26.01. (15.01.)   |
| 02_24   | 23.02. (12.02.)  | 23.02. (12.02.)   | 23.02. (12.02.)                     | 23.02. (12.02.)   |
| 03_24   | 22.03. (11.03.)  | 22.03. (11.03.)   | 22.03. (11.03.)                     | 22.03. (11.03.)   |
| 04_24   | 19.04. (08.04.)  | 19.04. (08.04.)   | 19.04. (08.04.)                     | 19.04. (08.04.)   |
| 05_24   | 17.05. (06.05.)  | 17.05. (06.05.)   | 17.05. (06.05.)                     | 17.05. (06.05.)   |
| 06_24   | 07.06. (27.05.)  | 07.06. (27.05.)   | 07.06. (27.05.)                     | 07.06. (27.05.)   |
| 07_24   | 12.07. (01.07.)  | 12.07. (01.07.)   | 12.07. (01.07.)                     | 12.07. (01.07.)   |
| 08_24   | 23.08. (12.08.)  | 23.08. (12.08.)   | 23.08. (12.08.)                     | 23.08. (12.08.)   |
| 09_24   | 13.09. (02.09.)  | 13.09. (02.09.)   | 13.09. (02.09.)                     | 13.09. (02.09.)   |
| 10_24   | 04.10. (23.09.)  | 04.10. (23.09.)   | 04.10. (23.09.)                     | 04.10. (23.09.)   |
| 11_24   | 31.10. (21.10.)  | 31.10. (21.10.)   | 31.10. (21.10.)                     | 31.10. (21.10.)   |
| 12_24   | 22.11. (11.11.)  | 22.11. (11.11.)   | 22.11. (11.11.)                     | 22.11. (11.11.)   |
| 13_24   | 20.12. (09.12.)  | 13.12. (02.12.)   | 13.12. (02.12.)                     | 20.12. (09.12.)   |

## Sonderthemen 2024

| Zeitung | Neckarau  Almenhof<br>Nachrichten | Seckenheim  Rheinau<br>Nachrichten | Mannheimer Stadtteil<br>Nachrichten                     | Nord-Nachrichten<br><small>Sandhofen Schönbau Waldhof Gartenstadt</small> |
|---------|--|---|---|---|
| 01_24   | Nachhaltigkeit   | Nachhaltigkeit  | Nachhaltigkeit  | Nachhaltigkeit  |
| 02_24   | Fit & Chic ins Frühjahr<br>Starke Stadtteile   | Fit & Chic ins Frühjahr<br>Starke Stadtteile  | Fit & Chic ins Frühjahr<br>Starke Stadtteile            | Fit & Chic ins Frühjahr<br>Starke Stadtteile                              |
| 03_24   | Ostern<br>Tradition - Innovation   | Ostern<br>Tradition - Innovation  | Ostern<br>Tradition - Innovation                        | Ostern<br>Tradition - Innovation  |
| 04_24   | Rund ums Haus  | Rund ums Haus   | Rund ums Haus   | Rund ums Haus   |
| 05_24   | Zukunftsplanung<br>(Alter / Ausbildung)<br>Kommunalwahl  | Zukunftsplanung<br>(Alter / Ausbildung)<br>Kommunalwahl   | Zukunftsplanung<br>(Alter / Ausbildung)<br>Kommunalwahl | Zukunftsplanung<br>(Alter / Ausbildung)<br>Kommunalwahl                   |
| 06_24   | Kommunalwahl<br>Biergarten / Gastro<br>Notiert   | Kommunalwahl<br>Biergarten / Gastro<br>Notiert  | Kommunalwahl<br>Biergarten / Gastro<br>Notiert          | Kommunalwahl<br>Biergarten / Gastro<br>Notiert                            |
| 07_24   | Sommergewinnspiel<br>Freizeit  | Sommergewinnspiel<br>Freizeit   | Sommergewinnspiel<br>Freizeit                           | Sommergewinnspiel<br>Freizeit   |
| 08_24   | Freizeit<br>Ausflüge in die Region   | Freizeit<br>Ausflüge in die Region  | Freizeit<br>Ausflüge in die Region                      | Freizeit<br>Ausflüge in die Region<br>Kerwe Sandhofen                     |
| 09_24   | Goldener Herbst  | Goldener Herbst   | Goldener Herbst   | Goldener Herbst   |
| 10_24   | Gesundheit   | Gesundheit<br>Kerwe Seckenheim  | Gesundheit<br>Kerwe Feudenheim                          | Gesundheit  |
| 11_24   | Lange Nacht der Kunst und<br>Genüsse   | Lange Nacht der Kunst und<br>Genüsse  | Lange Nacht der Kunst und<br>Genüsse                    | Lange Nacht der Kunst und<br>Genüsse                                      |
| 12_24   | Advent / Essen & Trinken   | Advent / Essen & Trinken  | Advent / Essen & Trinken                                | Advent / Essen & Trinken  |
| 13_24   | Weihnachten  | Weihnachten   | Weihnachten   | Weihnachten   |

## Anzeigenpreise

|                                   | Privatkunden/<br>eingetr. Vereine   | Gewerbliche<br>Kunden            | Agenturen                        |
|-----------------------------------|---|----------------------------------|----------------------------------|
| <b>Erscheinungsweise</b>          | 12 – 14 x / Jahr (Termine s. Übersicht)   |                                  |                                  |
| <b>Grundpreis je mm u. Spalte</b> | 0,70 €<br>Preis gilt pro Zeitung  | 0,95 €<br>Preis gilt pro Zeitung | 1,10 €<br>Preis gilt pro Zeitung |
| <b>Mindestgröße</b>               | 1-Spalte / 80 mm oder 2-Spalten / 40 mm   |                                  |                                  |
| <b>Farbzuschlag 4c</b>            | 15% auf den Grundpreis; mindestens 30,- €   |                                  |                                  |
| <b>Platzierung Aufpreis</b>       | Titel 50% auf Grundpreis (nur 7-Spalten / 40-100 mm);<br>andere Seiten 25% auf Grundpreis                 |                                  |                                  |
| <b>Chiffre</b>                    | Abholung 5,- €, Zustellung 15,- €   |                                  |                                  |
| <b>Half-Cover Titel</b>           | 1.950,- €<br>Titel Vorderseite: 145 x 402 mm (B x H),<br>Titel Rückseite: 145 x 485 mm (B x H)            |                                  |                                  |
| <b>Half-Cover Innenteil</b>       | 1.200,- €<br>Innenteil Vorder- und Rückseite: 145 x 485 mm (B x H)  |                                  |                                  |
| <b>Zahlungsbedingungen</b>        | Lastschrift oder 14 Tage ab Rechnungsstellung netto.<br>Die Abrechnung erfolgt nach Erscheinen mit Beleg. |                                  |                                  |

## RABATTE:

### Mehrfachschaltung

6 Anzeigen 5%  
12 Anzeigen 10%

### Großformat

¼ Seite 5%  
½ Seite 10%  
1/1 Seite 15%

### Kombirabatt

15% ab 2 Zeitungen

**Sonderpreis gilt ausschließlich für Anzeigenbuchung von allen vier Zeitungen zu einem Sonderthema (inkl. redaktionellem Beitrag mit ca. 1.000 Zeichen).**

3,- € pro mm und Spalte  
120,- € Farbzuschlag CMYK

## Technische Daten

### Zeitungsdruck:

- Papier: 45 g / m<sup>2</sup> Zeitungsdruck weiß, Zeitungsdruck (Rollenoffset)
- Satzspiegel: 320 x 485 mm (B x H), Rheinisches Format
- Spalten: 7 Spalten
- Spaltenbreite: (1) 43 mm, (2) 89 mm, (3) 135 mm, (4) 181 mm, (5) 227 mm, (6) 273 mm, (7) 320 mm, Steg: 3 mm

### Daten Anlieferung:

Folgende Informationen sollten im Dateinamen enthalten sein:  
Kundenname, Stichwort, Erscheinungstermin.

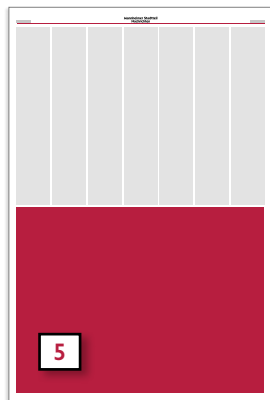
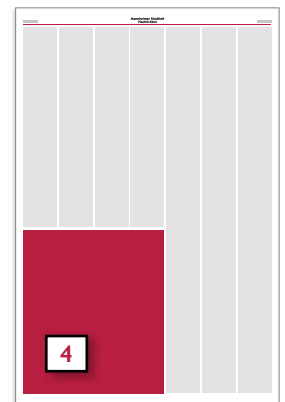
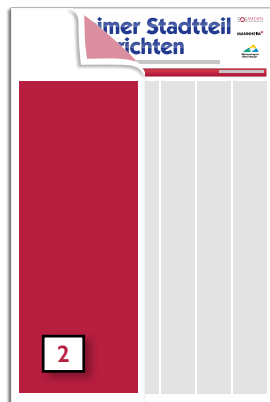
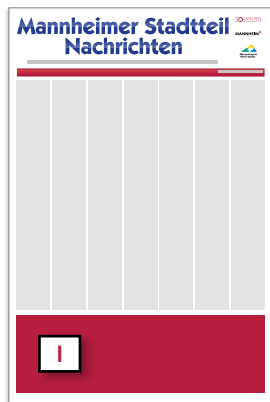
- Anlieferung: Bis spätestens 1 Woche vor Erscheinungstermin, bis 12 Uhr
- FTP-Server: Zugangsdaten auf Anfrage
- E-Mail: anzeigen@sosmedien.de oder über Ihren Anzeigenberater (siehe Kontaktdaten letzte Seite).

Zur Datenanlieferung dürfen Angaben zum Firmennamen, Ansprechpartner mit Telefonnummer, Verlagsobjekt, Anzeigenformat, -farbigkeit und Erscheinungstermin nicht fehlen.

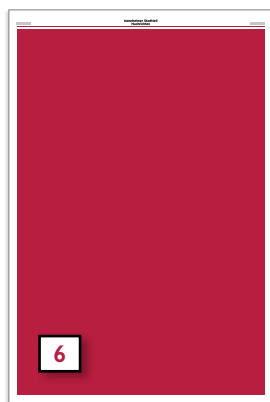
### Vorgaben für Druckdaten:

- Datenformate: PDF & EPS (Schriften einbetten oder in Kurven wandeln, CMYK-Modus), JPG & TIFF (Auflösung min. 240 dpi)  
Wenn möglich, keine offenen Dateien z.B. Word, Corel Draw etc. liefern.  
Sollte dies nicht möglich sein, bitte Bilder und Schriften mitliefern.  
Die Daten sind ohne Beschnitt und Passermarken anzuliefern.
- Farbraum: CMYK Farbraum  
Sonderfarben / Schmuckfarben (z.B. HKS) werden im üblichen Toleranzbereich in CMYK Farbraum gewandelt.
- Typographie: Schriftgröße mindestens 7 Punkt (positiv), 9 Punkt (negativ), Strichbreite mindestens 0,5 Punkt

# Anzeigengrößen und Sonderwerbeformen



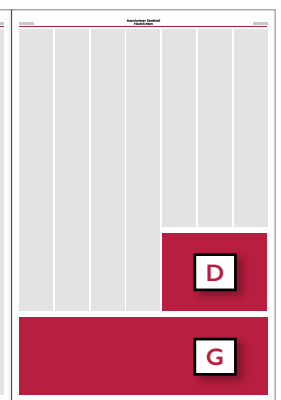
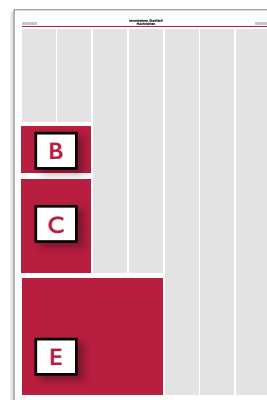
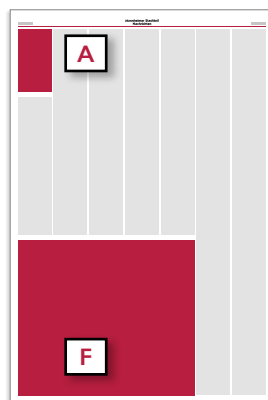
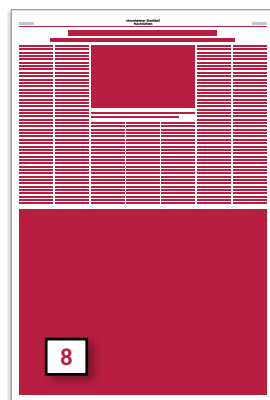
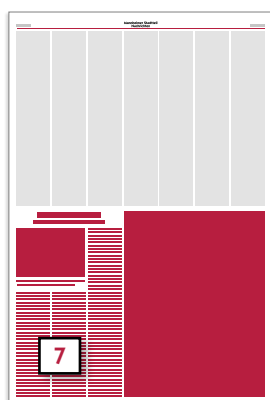
|          |                             |  |
|----------|-----------------------------|--|
| <b>1</b> | <b>Titelanzeige</b>         | Breite: 7-Spalten (320 mm), Höhe: 40-100 mm                                      |
| <b>2</b> | <b>Half-Cover Titel</b>     | Titel Vorderseite: 145 x 402 mm (B x H)<br>Titel Rückseite: 145 x 485 mm (B x H) |
| <b>3</b> | <b>Half-Cover Innenteil</b> | Innenteil Vorder- und Rückseite:<br>145 x 485 mm (B x H)                         |
| <b>4</b> | <b>Viertel Seite</b>        | 181 x 210 mm   |
| <b>5</b> | <b>Halbe Seite</b>          | 320 x 240 mm   |
| <b>6</b> | <b>Ganze Seite</b>          | 320 x 485 mm   |



|          |                                  |   |
|----------|----------------------------------|---|
| <b>7</b> | <b>Redaktionelle Halbe Seite</b> | Gesamtgröße: 320 x 240 mm, darin enthalten sind eine 1/4-seitige Anzeige (181 x 240 mm) und redaktioneller Text (ca. 4.500 Zeichen ohne Bild/ ca. 3.500 Zeichen mit 2-spaltigem Bild) |
| <b>8</b> | <b>Redaktionelle Ganze Seite</b> | Gesamtgröße: 320 x 485 mm, darin enthalten sind eine 1/2-seitige Anzeige (320 x 240 mm) und redaktioneller Text (ca. 9.500 Zeichen ohne Bild/ ca. 7.500 Zeichen mit 3-spaltigem Bild) |

Weitere Größenbeispiele: **A** 1 sp./ 80 mm, **B** 2 sp./ 60 mm, **C** 2 sp./ 120 mm, **D** 3 sp./ 100 mm,  
**E** 4 sp./ 120 mm, **F** 5 sp./ 200 mm, **G** 7 sp./ 100 mm

**Spaltenbreite:** (1) 43 mm, (2) 89 mm, (3) 135 mm, (4) 181 mm, (5) 227 mm, (6) 273 mm, (7) 320 mm, Steg: 3 mm





## PR-Berichte

### Grundpreise:

Die Veröffentlichung von PR-Berichten ist grundsätzlich kostenpflichtig. Texte und Bilder werden von Ihnen digital geliefert. Als Berechnungsgrundlage dient die Textmenge (Zeichenzahl). Die Kosten pro Zeichen betragen 0,30 €. Für den Abdruck eines Fotos berechnen wir pauschal 50,- €.

### Zusatzleistungen:

Auf Wunsch erstellt unsere Redaktion für Sie einen exklusiven Bericht mit Bild. Für den Besuch vor Ort fallen zusätzliche Honorarkosten in Höhe von 50,- € je Stunde an. Für die Platzierung auf einer bestimmten Seite fallen wie bei Anzeigen 25 Prozent Zuschlag auf den Nettopreis an.

### Beispiel:

PR-Text von 1.000 Zeichen mit Bild entspricht einer Größe von 2-Spalten / 170 mm (siehe rechts, verkleinerte Darstellung).

Kosten:  
1.000 Zeichen x 0,30 € = 300,- €  
+ 1 Bild 50,- € = 350,- €

Optional:  
Redaktion: 50,- €/Stunde

Für weitere Fragen steht Ihnen unsere Anzeigenberatung gerne zur Verfügung. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



## Beilagenpreise

|  | Privatkunden/ eingetr. Vereine & gewerbliche Kunden | Agenturen                                      |
|--|---|--|
| mind. DIN A6, bis 20 Gramm; jede weitere 5 Gramm zzgl. 5,- € | 65,- € / 1.000 Stück<br>Preis gilt pro Zeitung      | 70,- € / 1.000 Stück<br>Preis gilt pro Zeitung |

### Technische Daten

- **Format:** Mindestformat = 10,5 x 14,8 cm (DIN A6), Maximalformat = 24,0 x 32,0 cm. Größere Formate müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Einzelblätter (DIN A6) dürfen ein Papiergewicht von 170 g / m<sup>2</sup> oder 2,6 g / Exemplar nicht unterschreiten. Einzelblätter größer als DIN A6 bis zu DIN A4 dürfen ein Papiergewicht von 120 g / m<sup>2</sup> nicht unterschreiten. Maximalgewicht = 180 g / Exemplar. Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello- und Fensterfalz können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 müssen den Falz an der langen Seite haben.
- **Anlieferung:** Bis spätestens 1 Woche vor Erscheinungstermin 12 Uhr
- **Anlieferadresse:** RHEINPFALZ Verlag und Druckerei GmbH & Co. KG  
Druckzentrum  
Flomersheimer Straße 4  
67071 Ludwigshafen-Oggersheim
- **Abholung:** Für Abholung und Lieferung der Beilage ins Druckzentrum berechnen wir zusätzlich eine Aufwandspauschale abhängig von der Verteilmenge und Größe.

**Wir bieten auch Einzelverteilungen außerhalb unseres Erscheinungsgebiets an. Sprechen Sie uns hierfür gerne an.**



|       | Name         | Größe (px)           | Preis   |
|-------|--------------|----------------------|---------|
| 1     | Super Banner | 728 x 90             | 580,- € |
| 2     | Skyscraper   | 160 x 600            | 380,- € |
| 3     | Square       | 160 x 160            | 240,- € |
| 4     | Big Square   | 250 x 250            | 340,- € |
| 1 + 2 | Hockey Stick | 728 x 90 + 160 x 600 | 780,- € |
| 5     | Textfeld     | 440 x 60 (einzeilig) | 280,- € |

Super Banner + Skyscraper können zum Hockey Stick kombiniert werden. Pop-Ups mit Textüberblendung sind nicht vorgesehen. Alle Preise verstehen sich in € zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

- Adresse: [www.stadtteil-portal.de](http://www.stadtteil-portal.de)
- Inhalt: Aktuelle Nachrichten aus Mannheimer Stadtteilen, E-Paper unserer Stadtteilzeitungen
- 515.000 Page Impressions
- 152.000 Visits
- 104.000 Unique User

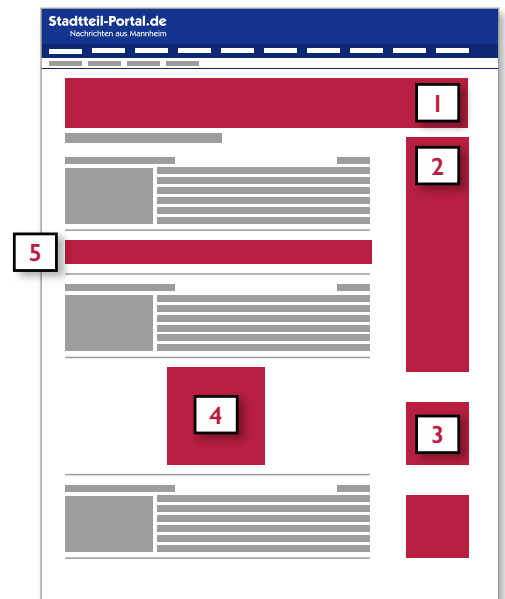
Hinweis: Zahlen aus 2021, Angaben pro Jahr, auf volle Tausend gerundet.

### Schaltung

Die Mindestlaufzeit beträgt 1 Monat. Ab 3 Monaten gewähren wir 10 % Rabatt. Das Banner erscheint auf der Startseite und allen Unterseiten (Stadtteil-Portal mit Ausnahme von Aktionswoche, Lange Nacht und Kontakt/Impressum). Bei Mehrfachbelegung werden die Banner im Wechsel eingeblendet.

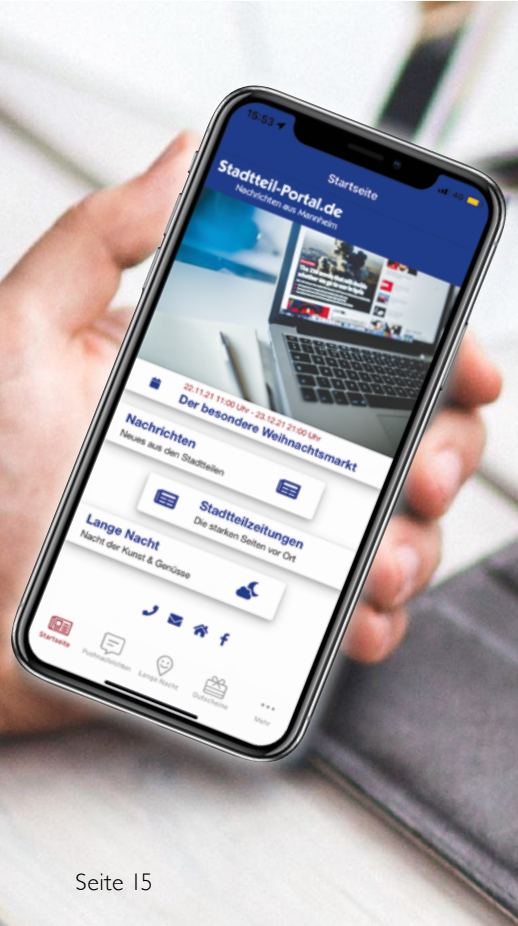
### Technische Daten

Dateiformat: JPG oder GIF. Digitale Daten werden von Ihnen geliefert. Auf Wunsch erstellen wir Ihnen gerne geeignete Vorlagen; die Berechnung erfolgt nach Aufwand (90,- € / Stunde).



## Stadtteil-Portal App

### Nachrichten und mehr „to go“



Ihre Stadtteilzeitung als mobile Version – Mit der kostenlosen App haben Zeitungsleser jederzeit und überall Zugriff auf aktuelle Nachrichten und Pressemitteilungen aus Mannheim und den Stadtteilen. Termine wichtiger Veranstaltungen werden ebenfalls angezeigt. Außerdem erlaubt die App einen Zugriff auf das digitale Archiv der Stadtteilzeitungen und enthält eine Verknüpfung zur Facebook-Seite von Stadtteil-Portal.

### Funktionen auf einen Blick:

- Alle Nachrichten von Stadtteil-Portal.de
- Pressemeldungen der Stadt Mannheim
- Erhalt von Push-Nachrichten möglich
- Direkter Zugriff auf das digitale Archiv der Stadtteilzeitungen
- Verknüpfung zur Facebook-Seite von Stadtteil-Portal.de
- Wichtige Rufnummern
- Infos und Kontakte zum Verlag
- Termine wichtiger Veranstaltungen
- Attraktive Gutscheine lokaler Betriebe



Die App ist ein Produkt aus dem Hause SOS Medien und wurde von der Mannheimer Firma Vmapit entwickelt. Sie ist im Apple Store und bei Google Play erhältlich.



## Lange Nacht der Kunst und Genüsse

Das Konzept der „Langen Nacht“ existiert mittlerweile in vielen Variationen und erfreut sich großer Beliebtheit. All diesen Veranstaltungen gemeinsam ist ein besonderes Format, das mehrere Einrichtungen mit kulturellem, wissenschaftlichem oder wirtschaftlichem Hintergrund verbindet und diese einem interessierten Publikum öffnet.

In Mannheim gibt es seit 2004 die Lange Nacht der Kunst und Genüsse, die als Aktion von Gewerbetreibenden in Kooperation mit Kulturschaffenden zur Stärkung der Stadtteile kreiert wurde. Inzwischen hat sie sich zu einer äußerst erfolgreichen Veranstaltung entwickelt. Als Erkennungsmerkmal der Teilnehmer dienen ein roter Teppich, Zierbäume und Beleuchtung vor dem Eingang.



Jedes Jahr erscheint die Sonderbeilage kurz vor der „Langen Nacht der Kunst und Genüsse“, um Gäste und Besucher umfangreich zu informieren.

### UNSER ANGEBOT:

**Anzeigenpreis**  
nur 1,40 €  
je mm zzgl. MwSt.

**Aufpreis für Farbe**  
nur 30,- € zzgl. MwSt.

### Programmzeitung

Die offizielle Programmzeitung zur Langen Nacht ist als Sonderbeilage in unseren Stadtteilzeitungen, bei den teilnehmenden Geschäften und als Download-Möglichkeit im Internet unter [www.lange-nacht-mannheim.de](http://www.lange-nacht-mannheim.de) erhältlich.

- Format: Rheinisches Halbformat 350 x 250 mm
- Papier: Zeitungsdruck aufgebessert 54 g/m<sup>2</sup>
- Inhalt: Informationen über alle Teilnehmer und beteiligte Stadtteile
- Auflage: 100.000 Exemplare

## Lange Nacht der Startups und Kultur

Die Lange Nacht der Startups und Kultur rückt die kreative Kraft der Stadt ins Licht der Öffentlichkeit. Im Mittelpunkt stehen ausgewählte Arbeitsschwerpunkte der Gründungszentren unter dem Dach von NEXT MANNHEIM sowie von Mannheimer Kultureinrichtungen. Teilnehmende Institutionen und Startups stellen im Rahmen dieses neuen Events interessierten Bürgern innovative Arbeiten und Ausstellungen vor.

- Idee: In Mannheim hat sich die „Lange Nacht der Kunst und Genüsse“ als bundesweit einmaliges Event etabliert. Die neue Veranstaltung knüpft an deren Erfahrung und Erfolg an, um ein weiteres Event mit eigener Ausrichtung als Mehrwert für Stadt und Region zu platzieren.
- Konzept: Die Veranstaltung stellt die kreative Kraft von Startups und Kultureinrichtungen ins Licht der Öffentlichkeit. Im Mittelpunkt stehen innovative Arbeitsschwerpunkte der Gründungszentren unter dem Dach von NEXT MANNHEIM sowie von Mannheimer Kultureinrichtungen.
- Ziel: Teilnehmende Einrichtungen und Firmen präsentieren in besonderem Rahmen ausgewählte Beispiele ihrer Schaffenskraft und sorgen für erhellende Momente. Gründungszentren, junge Unternehmen und Kulturbetriebe stellen innovative Arbeiten und Ausstellungen vor. Sie steigern damit ihren Bekanntheitsgrad und wecken das Interesse an Innovationen.

SAVE THE DATE

13.04.2024

**SOS MEDIEN**  
SCHMID • OTREBA • SEITZ

**NEXT MANNHEIM**

Die Veranstaltung ist ein Produkt aus dem Hause SOS Medien in Zusammenarbeit mit NEXT MANNHEIM.

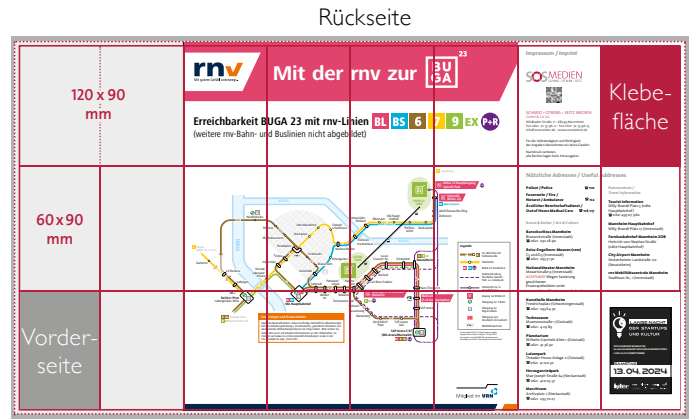
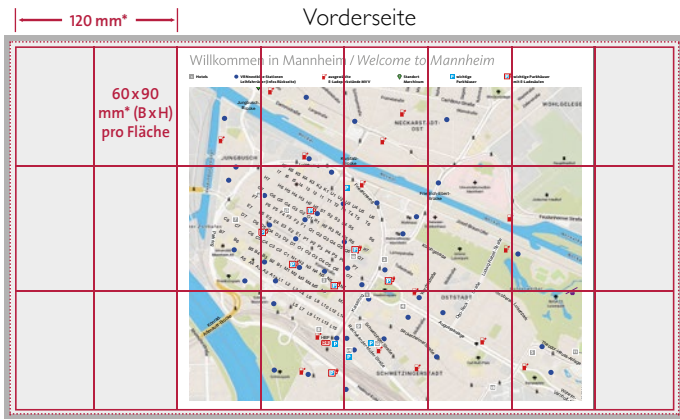
**LANGE NACHT  
DER STARTUPS  
UND KULTUR**

SPANNENDE EINBLICKE  
IN MANNHEIMER GRÜNDUNGSZENTREN  
UND KULTURBETRIEBE

**SAMSTAG**  
**13.04.2024**

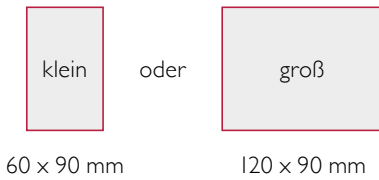
inter rnv wall vrk  
VERBICHERUNGSGRUPPE

# Pocketplan



■ Endformat: 7 cm x 10 cm (gefaltet),  
48 cm x 27 cm (offen)

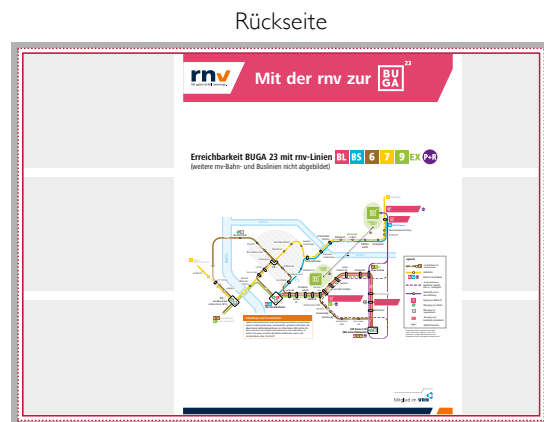
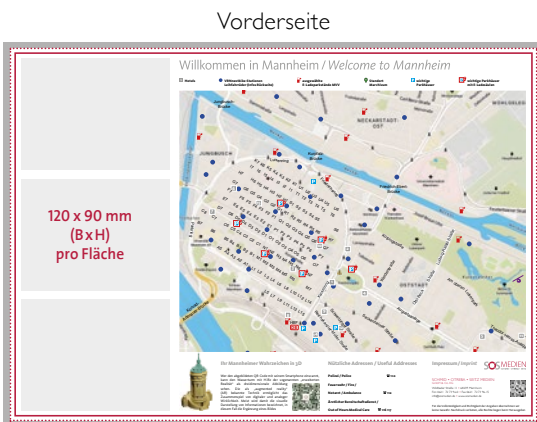
■ mögliche Größen \*:



Beispiel Mannheim

Preismodelle siehe S. 20 und 21

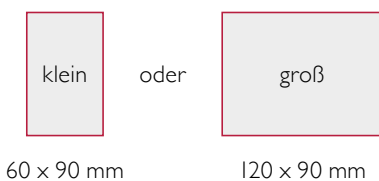
# Abreißplan DIN A3



■ Endformat: 42 cm x 29,7 cm (DIN A3 Format)

■ Block mit Leimbindung, beidseitig bedruckt,  
80 g/qm Naturpapier weiß

■ mögliche Größen \*:



**Datenformate:** PDF & EPS (Schriften einbetten oder in Kurven wandeln, CMYK-Modus),  
JPG & TIFF (Auflösung min. 300 dpi). Wenn möglich, keine offenen Dateien z.B. Word,  
Corel Draw etc. liefern. Sollte dies nicht möglich sein, bitte Bilder und Schriften mitliefern.

**Farbraum:** CMYK Farbraum (Sonderfarben/Schmuckfarben werden im üblichen  
Toleranzbereich in CMYK Farbraum gewandelt)

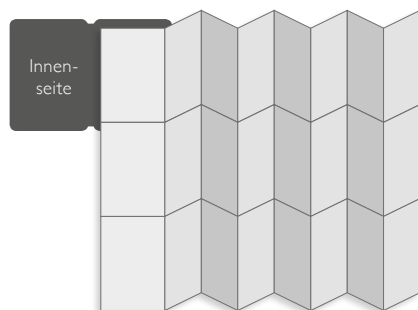
**Typographie:** Schriftgröße mindestens 7 Punkt (positiv), 9 Punkt (negativ), Strichbreite  
mindestens 0,5 Punkt

\* alle Vorlagen zzgl. 3mm Beschnitt

## Preismodelle

## und Sonderwerbformen

## Pocketplan



|                          | Anzeigenformate | Größe       | Preis    |
|--------------------------|-----------------|-------------|----------|
| <input type="checkbox"/> | klein           | 60 x 90 mm  | 250,- €* |
| <input type="checkbox"/> | groß            | 120 x 90 mm | 450,- €* |

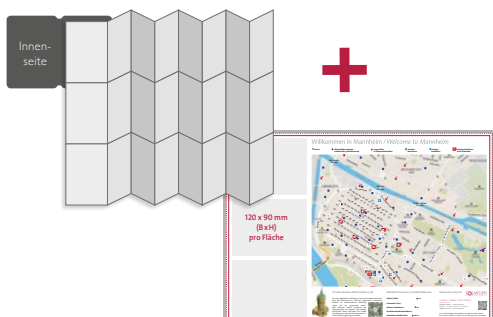
## Abreißplan DIN A3



|                          | Anzeigenformate | Größe       | Preis    |
|--------------------------|-----------------|-------------|----------|
| <input type="checkbox"/> | klein           | 60 x 90 mm  | 250,- €* |
| <input type="checkbox"/> | groß            | 120 x 90 mm | 450,- €* |

\*Preise netto,  
zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

## Pocketplan + Abreißplan Kombi-Anzeige



|                          | Anzeigenformate | Größe       | Preis     |
|--------------------------|-----------------|-------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | klein           | 60 x 90 mm  | 400,- €** |
| <input type="checkbox"/> | groß            | 120 x 90 mm | 800,- €** |

\*\*Nur bei Buchung von beiden Anzeigen in beiden Plänen  
Preise netto, zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

## Sie möchten

## Ihren eigenen individuellen Plan?

- mit eigener Karte
- Ihrem Logo auf dem Umschlag
- Ihren individuellen Informationen (z.B. Frühstückszeiten, Telefonnummern, Termine etc.)



Beispiel Mannheim

## EIGENER PLAN?

Gerne unterbreiten  
wir Ihnen ein  
individuelles Angebot.

Sprechen Sie uns an!

Fon 0621 72 73 96-0  
info@sosmedien.de



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. SOS Medien arbeitet nur auf der Basis dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Solche des Auftraggebers werden auch dann nicht Gegenstand vertraglicher Beziehungen, selbst wenn SOS Medien nicht ausdrücklich widerspricht, es sei denn, dass schriftlich etwas anderes vereinbart wird.
2. SOS Medien wird nur nach schriftlichem Auftrag tätig. Mündliche Aufträge entfalten nur dann Rechtswirkung, wenn SOS Medien sie schriftlich bestätigt hat. Der schriftliche Auftrag gilt als angenommen, wenn SOS Medien nicht innerhalb einer Woche ab Auftragsingang schriftlich ablehnt.
3. Anzeigenaufträge werden nach den Vorgaben im schriftlichen Auftrag ausgeführt. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit erfüllt. Sollte dies im Einzelfall nicht möglich sein, darf SOS Medien anderweitige Platzierung vornehmen.
4. Wird für die Anzeige eine bestimmte Gestaltung verlangt, ist es Sache des Auftraggebers, eine entsprechende Vorlage fristgemäß vorzulegen. Kommt der Auftraggeber dieser Verpflichtung nicht nach und kann die Anzeige deswegen nicht erscheinen, darf SOS Medien dennoch den vereinbarten Preis berechnen. Der Auftraggeber kann SOS Medien mit der Erstellung eines Entwurfs auch zusätzlich (kostenpflichtig) beauftragen. SOS Medien-Entwurf gilt als akzeptiert, wenn der Auftraggeber nicht innerhalb von 2 Tagen nach Vorlage schriftlich widerspricht. Wird der Anzeigen- bzw. Entwurfs-Auftrag erst so kurz vor Drucklegung erteilt, dass der Entwurf dem Auftraggeber nicht mehr vorgelegt werden kann, entfällt jede Haftung SOS Medien für einen eventuellen Mangel.
5. Entspricht die Anzeigen-Veröffentlichung nicht den vertraglichen Vorgaben, kann der Auftraggeber eine für ihn kostenlose, nochmalige Veröffentlichung verlangen. Mißlingt auch diese, kann er nach seiner Wahl eine weitere, kostenlose Veröffentlichung verlangen, oder wegen dieser Anzeige vom Vertrag zurücktreten. Weitergehende Ansprüche sind jedoch ausgeschlossen. Bei Anzeigen-Serien kann bei Mißlingen einer Einzelanzeige nicht der Rücktritt vom Gesamtvertrag erklärt werden.
6. Ist SOS Medien mit dem Entwurf für eine gewünschte Anzeige beauftragt, dann bleibt sie auch nach der Veröffentlichung Inhaber der Rechte. Soll SOS Medien in einem Anzeigen-Folgeauftrag diese Gestaltung erneut verwenden, ist dies für den Auftraggeber kostenlos. Die Verwendung dieser Gestaltung bei Anzeigenaufträgen an Dritte bedarf der - kostenpflichtigen - Zustimmung SOS Medien. Einen Anspruch auf Herausgabe von Druckvorlagen, die SOS Medien geschaffen hat, besitzt der Auftraggeber nicht.
7. Wünscht der Auftraggeber eine Veränderung der von ihm schon akzeptierten Anzeige, wird SOS Medien versuchen, diese Veränderung noch herbeizuführen. Dadurch entstehende Sonderkosten trägt der Auftraggeber. Ist die veränderte Schaltung aus zeitlichen oder drucktechnischen Gründen nicht möglich, erwachsen dem Auftraggeber keine Ansprüche.
8. Schadensersatzansprüche gegen SOS Medien sind grundsätzlich ausgeschlossen. Dies gilt nicht, wenn der SOS Medien Vorstand oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt. Mißlingt eine Veröffentlichung wegen Fehlern, die die Druckerei zu vertreten hat, dann haftet SOS Medien nur dann, wenn sie hierfür ein Mitverschulden trifft.
9. Ist SOS Medien auch für die Auslieferung des Presseergebnisses, in welchem die Veröffentlichung abgedruckt ist, zuständig, dann kann der Auftraggeber den Einzelpreis dieser Veröffentlichung um 25% ermäßigen, wenn das Presseergebnis in seinem Verbreitungsgebiet nachweislich um mindestens 25% reduziert zur Verteilung kam. Wird das Presseergebnis verspätet (später als 3 Tage nach Erscheinungsdatum) ausgeliefert und wird eine terminabhängige Anzeige dadurch nutzlos, kann der Auftraggeber die Zahlung des vereinbarten Preises verweigern. Weitergehende Ansprüche deswegen sind ausgeschlossen.
10. Werden SOS Medien für die Auftragsdurchführung vom Auftraggeber Unterlagen übergeben, so darf SOS Medien solche entsorgen, wenn der Auftraggeber nicht 4 Wochen nach Auftrags erledigung Herausgabe verlangt.
11. Der Auftraggeber ist verpflichtet nach der Veröffentlichung der gewünschten Anzeige den vereinbarten Preis zu bezahlen, sobald ihm dieser in Rechnung gestellt wird. Erfolgt diese Zahlung nicht, kann SOS Medien dem Auftraggeber ab dem 15. Tag nach Rechnungszugang mit den gesetzlichen Verzugszinsen belasten. Der Auftraggeber kommt mit dem 15. Tag ab Rechnungszugang in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf. Ist eine Anzeigen-Serie in Auftrag gegeben, kann SOS Medien jede Einzelanzeige nach Veröffentlichung entsprechend abrechnen. Ist das Lastschriftverfahren vereinbart und kommt ein Lastschriftauftrag uneingelöst an SOS Medien zurück, haftet der Auftraggeber für die dadurch für SOS Medien entstehenden Kosten. Eine Zahlung des Auftraggebers gilt erst dann als bewirkt, wenn sie dem Konto von SOS Medien gutgeschrieben ist.
12. Will sich der Auftraggeber darauf berufen, dass die beauftragte Veröffentlichung nicht den vertraglichen Vorgaben entspricht, oder sonst wie mangelhaft ist, muss er dies innerhalb einer Frist von 10 Tagen ab der Veröffentlichung von SOS Medien schriftlich melden. Sonst ist er mit sich hieraus ergebenden Rechten ausgeschlossen.
13. Wird SOS Medien der Auftrag erteilt, ein Druckerzeugnis herbeizuführen, dann gelten die vorstehenden Bestimmungen über Anzeigenaufträge sinngemäß. Wird SOS Medien auch mit der Erstellung des Entwurfs für das Druckerzeugnis beauftragt, gilt der SOS Medien-Entwurf als akzeptiert, wenn der Auftraggeber nicht innerhalb einer Woche nach Vorlage schriftlich widerspricht. Der Auftraggeber erhält grundsätzlich einen Probe-Druckabzug, der als akzeptiert gilt, wenn der Auftraggeber nicht innerhalb von 3 Tagen nach Vorlage schriftlich widerspricht.
14. Das Eigentum an Druckerzeugnissen geht nach ihrer Erstellung auf SOS Medien über, auch wenn sich die erstellten Erzeugnisse im Besitze bzw. im Gewahrsam der Druckerei befinden. SOS Medien behält sich dieses Eigentum vor bis zur endgültigen Begleichung aller gegen den Auftraggeber gerichteten Zahlungsansprüche.
15. Für Veröffentlichungen im Internet gelten besondere Geschäftsbedingungen.
16. Für alle vertraglichen Vereinbarungen gilt deutsches Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Mannheim.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen – Online

### I. Allgemeine Bestimmungen

SOS Medien arbeitet nur auf der Basis dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Solche des Auftraggebers werden auch dann nicht Gegenstand vertraglicher Beziehungen, selbst wenn SOS Medien nicht ausdrücklich widerspricht, es sei denn, dass schriftlich etwas anderes vereinbart wird. SOS Medien wird nur nach schriftlichem Auftrag tätig. Mündliche Aufträge entfalten nur dann Rechtswirkung, wenn SOS Medien sie schriftlich bestätigt hat.

Ein schriftlicher Auftrag gilt als angenommen, wenn SOS Medien nicht innerhalb einer Woche ab Auftragsingang schriftlich ablehnt.

Verträge über eine bestimmte Zeitdauer enden – ohne dass es einer Kündigung bedarf – mit Zeitablauf. Verträge ohne zeitliche Begrenzung sind jederzeit kündbar mit einer Frist von zwei Monaten auf ein Monatsende, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung hierüber getroffen wurde. Bei nicht fristgerechter Kündigung verlängert sich die Vertragsdauer automatisch um sechs Monate.

Pflege- und Webhostingverträge haben eine Mindestlaufzeit von sechs Monaten, sofern keine andere Laufzeit vereinbart wurde. Schadensersatzansprüche gegen SOS Medien – gleich welcher Art – sind ausgeschlossen, soweit nicht vorsätzliches oder grobfahrlässiges Handeln vorliegt.

SOS Medien verpflichtet sich im Rahmen der Datenschutzgesetze zur Geheimhaltung aller zur Verfügung gestellten Kundendaten.

SOS Medien behält sich das Recht vor, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen jederzeit zu ändern. Eine solche Änderung wird bei laufenden Vertragsverhältnissen wirksam, wenn der Auftraggeber nach Bekanntgabe der Änderung nicht innerhalb von 14 Tagen nach Kenntniserhalt schriftlich widerspricht. Für alle vertraglichen Vereinbarungen gilt deutsches Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Mannheim.

### II. Bestimmungen für einzelne Geschäftsbereiche Webdesign

Für die Inhalte von SOS Medien zu erstellenden Internetseiten ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Er stellt SOS Medien von allen Ansprüchen Dritter frei, die auf Grund der auf den Internetseiten veröffentlichten Inhalte entstehen könnten.

Der Auftraggeber sichert SOS Medien zu, dass er keine Inhalte zur Veröffentlichung stellt, die gegen geltendes Recht verstoßen. SOS Medien hat das Recht, die Veröffentlichung von Inhalten zu verweigern, die offensichtlich gegen geltendes Recht verstoßen. Der Auftraggeber sichert ferner zu, dass nur Text, Graphiken, Bilder und sonstige Materialien für die Gestaltung der Internetseiten geliefert werden, die vollumfänglich frei von Rechten Dritter sind. SOS Medien ist nicht verpflichtet, solche Gestaltungsvorlagen auf Freiheit fremder Rechte zu überprüfen. Der Auftraggeber stellt SOS Medien von allen jeweiligen Haftungsansprüchen Dritter frei, was auch für markenrechtliche Verstöße gilt.

Die Rechte an erstellten Internetseiten und an deren Inhalten stehen allein dem Auftraggeber zu. Bei Beendigung der Geschäftsbeziehung werden dem Auftraggeber auf dessen Verlangen die Inhalte erstellter Internetseiten sowie hierfür zur Verfügung gestellte Materialien zurückgegeben, wenn dieses Verlangen innerhalb einer Ausschlussfrist von einem Monat nach Vertragsbeendigung gestellt wird. Dies gilt auch für die den Auftraggeber betreffenden Auszüge aus einer Datenbank.

Für die Erstellung von Internetseiten setzt SOS Medien entsprechende Software ein, wobei SOS Medien nicht für Fehler haftet, die durch diese Software verursacht werden.

Die graphischen Elemente der zu erstellenden Internetseiten sowie deren Gestaltung unterliegen grundsätzlich dem Copyright der SOS Medien und dürfen nicht ohne schriftliche Zustimmung von SOS Medien anderweitig verwendet werden, es sei denn, dass vertraglich etwas anderes vereinbart wird. Hierzu gehört auch die Vervielfältigung der

Seiten oder die Verwendung der Seiten bzw. einzelner Bestandteile in anderen Medien. Die Rechte an von SOS Medien erstellten Programmen und Skripten jeglicher Art verbleiben bei SOS Medien, soweit diese nicht frei verfügbar sind bzw. zur freien Verwendung bestimmt werden und / oder sich im Eigentum Dritter befinden.

### Webhosting & Domainbeschaffung

SOS Medien mietet auf eigenem Namen Webspace bei von ihr frei zu wählenden Betreibern an und gibt diesen teilweise oder komplett an ihre Auftraggeber weiter. Auf Wunsch des Auftraggebers reserviert SOS Medien bei Bedarf auch eine entsprechende Domain auf den Namen des Auftraggebers. Die Rechte des Auftraggebers an diesen Domainnamen bleiben dadurch unberührt. Bei Auflösung der Geschäftsbeziehung übergibt SOS Medien die auf dem Namen des Auftraggebers reservierte Domain an diesen. Eventuell entstehende Kosten dieser Übergabe trägt der Auftraggeber.

Ansprechpartner bei Problemen mit dem zur Verfügung gestellten Server ist für den Auftraggeber stets SOS Medien. SOS Medien wird alles in ihrer Macht stehende tun, um Probleme beim Betrieb des Servers schnellstmöglich zu beheben.

SOS Medien haftet nicht für Probleme oder Störungen, die auf Seiten des Betreibers des Servers oder durch Schäden der Internet-Infrastruktur auftreten. SOS Medien können Betriebsstörungen nur dann angelastet werden, wenn SOS Medien vorsätzlich oder grob fahrlässig für solche Störungen verantwortlich ist.

SOS Medien haftet nicht dafür, dass ein gewünschter Domainname nicht mehr verfügbar ist. SOS Medien wird bei Bedarf versuchen, eine für den Auftraggeber geeignete Domain zu beschaffen. Der Auftraggeber stellt SOS Medien von allen Forderungen frei, die auf Grund einer beauftragten Domainbeschaffung entstehen. Dazu gehören insbesondere Schadensersatzforderungen, die auf Grund einer Verletzung des Namensrechts bzw. des Urheberrechts an einer Domain entstehen können.

### E-Mail

SOS Medien stellt auf Antrag dem Auftraggeber gewünschte E-Mail-Adressen zur Verfügung. Für Fehler, die beim Empfang oder Versand von E-Mails entstehen, wird keine irgendwie geartete Haftung übernommen. Der Auftraggeber wird in diesem Zusammenhang darauf hingewiesen, dass E-Mail-Daten und Anhänge Inhalte enthalten können, die Datenverluste oder Schäden am System verursachen können (Viren und Trojaner). Der Auftraggeber ist daher verpflichtet, sein System auf geeigneter Art und Weise vor solchen Gefahren zu schützen (Virens Scanner).

Für Inhalte, die der Auftraggeber über die zur Verfügung gestellten E-Mail-Adressen versendet, übernimmt SOS Medien keinerlei Haftung. Der Auftraggeber verpflichtet sich, beim Versand von E-Mails über die zur Verfügung gestellten E-Mail-Adressen nicht gegen geltendes Recht zu verstoßen und stellt SOS Medien von jedem Schadensersatzanspruch Dritter frei, der durch den Auftraggeber oder dessen Beauftragten versendeten E-Mails entsteht. Erhält SOS Medien Kenntnis davon, dass der Auftraggeber beim Versand von E-Mails gegen geltendes Recht verstößt, ist SOS Medien berechtigt, den weiteren Versand von E-Mails zu unterbinden.

### Zugangsdaten

Pflegt der Auftraggeber seine Webseite selbst, erhält er von SOS Medien einen Zugang zu den Daten (z.B. per FTP und die entsprechenden Zugangsdaten). Solche Zugangsdaten sind durch den Auftraggeber vor dem Zugriff unbefugter Dritter durch geeignete Maßnahmen zu schützen (z. B. durch Verschlüsselung). Der Auftraggeber ist verpflichtet, die auf die Daten zugreifende Hardware durch geeignete Sicherungsmaßnahmen zu sichern (z.B. Firewall und Virens Scanner) und auch das Betriebssystem (z.B. Browser und E-Mail-Client) durch Aktualisierung (Update, Patch, Bug Fix) auf dem aktuellen Stand zu halten. Sollte SOS Medien durch Verletzung der Sorgfaltspflicht des Auftraggebers ein Schaden entstehen, ist SOS Medien berechtigt gegenüber dem Auftraggeber Schadensersatz zu fordern.

Ihre persönlichen

Anzeigenberater vor Ort:

### **Karin Weidner (Anzeigenleitung)**

Fon 0621 82 16 89  
Mobil 0172 75 28 062  
k.weidner@sosmedien.de

Neckarau • Almenhof • Niederfeld  
Lindenhof • Rheinau • Rheinau-Süd

---

### **Susanne Hartwig**

Fon 06202 95 06 58 0  
Mobil 0176 20 13 82 98  
s.hartwig@sosmedien.de

Seckenheim • Friedrichsfeld • Sandhofen  
Schönau • Waldhof • Gartenstadt

---

### **Thomas Jentscheck**

Fon 0621 82 09 13 16  
t.jentscheck@sosmedien.de

Schwetzingenstadt/Oststadt • Neuostheim/  
Neuhemsheim • Feudenheim • Wallstadt

**SOS**MEDIEN  
SCHMID • OTREBA • SEITZ

### **Schmid Otreba Seitz Medien GmbH & Co. KG**

Wildbader Straße 11  
68239 Mannheim

Fon 0621 72 73 96-0  
Fax 0621 72 73 96-15

info@sosmedien.de  
www.sosmedien.de



USt-IDNr: DE252591325

Rechtsform: Kommanditgesellschaft  
Sitz: Mannheim · Registergericht: Mannheim HRA 700718  
Persönlich haftende Gesellschafterin: Schmid Otreba Seitz Verwaltungs-GmbH  
Sitz: Mannheim · Registergericht: Mannheim HRB 701514  
Geschäftsführer: Holger Schmid, Dr. Stefan Seitz

Bankverbindung: VR Bank Rhein-Neckar eG  
BLZ 67090000  
Konto 7502770  
IBAN DE42 6709 0000 0007 5027 70  
BIC GENODE61MA2

DIE MEDIENMACHER IN MANNHEIM